

FOROS, MESAS REDONDAS Y CONFERENCIAS SOBRE COMUNICACIÓN (2011)

FEBRERO

- “Visualización de datos en medios de comunicación”
 - Chiqui Esteban, director de Nuevas Narrativas en lainformacion.com y consultor de infografía en Innovation Media Consulting.

MARZO

- “La construcción de los medios de comunicación en el siglo XXI”
 - Mario Tascón, socio y director de la consultora Prodigioso Volcán y director del *Manual del español para Internet, redes sociales y nuevos medios* de la Fundación del Español Urgente (Fundeu).
- “Comunicación y protocolo”
 - Seminario organizado por la Asociación de Técnicos de Protocolo y Relaciones Públicas e Institucionales de Galicia. Impartido por Mari Luz Álvarez, especialista en Protocolo y Ceremonial de Estado e Internacional, y José Francisco Sánchez Sánchez, director de la Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre.

MAYO

- “La industria de la televisión en 2011”
 - Ricardo Vaca Berdayes, presidente de la consultora audiovisual Barlovento Comunicación y profesor colaborador de las asignaturas Empresa de Radio y Televisión en la Universidad Complutense e Investigación de Audiencias en USPCEU.

JUNIO

- “TDT: Nuevos escenarios tras el apagado analógico”
 - Eladio Gutiérrez Montes, representante de RTVE en la Asociación para el Impulso de la TDT desde su creación en 2005, en calidad de miembro del Comité Ejecutivo, y director de RTVE Digital.

SEPTIEMBRE

- Presentación de informe “Transforma España”
 - Eduardo Serra, presidente de la Fundación Everis.

OCTUBRE

- “Gestión de la comunicación Institucional en sectores de riesgo”
 - Piluca Núñez, directora de Comunicación y Relaciones Institucionales del Foro de la Industria Nuclear Española.

NOVIEMBRE

- “Por qué twitter mejora el periodismo”
 - José Luis Orihuela, experto en Twitter y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

- “El arte funcional: Infografía y visualización de información”
 - Alberto Cairo, consultor de infografía y visualización de información, profesor y director de infografía de la revista semanal *Época*, propiedad de Globo.