

## FOROS, MESAS REDONDAS Y CONFERENCIAS SOBRE COMUNICACIÓN (2014)

### FEBRERO

- “Enredando en la tele”
  - Francisco Sierra, director de Contenidos de Atresmedia Digital.

### ABRIL

- “Claves jurídicas de la contratación audiovisual”
  - Pedro Tendero, director de la Asesoría Jurídica del Grupo Boomerang TV.
- “Media Partners: internacionalización y emprendimiento”
  - José María Irisarri, presidente de Onza Partners.
- “La financiación en el sector audiovisual. Las sociedades de garantía recíproca”
  - Pedro Martín, director de Proyectos de Audiovisual SGR .

### MAYO

- “La televisión del futuro”
  - Luis Velo, director general de Movistar TV.
- “Comunicación, tecnología y globalización”
  - Giuseppe Tringali, presidente de Publiespaña.
- “Youtube, del mando al play”
  - Melani Parejo, responsable de Alianzas Estratégicas de Youtube para España y Portugal.

## **OCTUBRE**

- I Encuentro Inspiratics para profesores de Galicia
  - Organizado en el marco de la Plataforma Proyecta impulsada por las fundaciones Amancio Ortega y Santiago Rey Fernández-Latorre.

## **NOVIEMBRE**

- “Las grandes producciones en España. El éxito de *El niño*”
  - Edmon Roch, productor ejecutivo de Ikiru Films.
  
- Curso monográfico: “Ética pública e medios para previr a corrupción”
  - Organizado en colaboración con la Escola Galega de Administración Pública (EGAP).