

FOROS, MESAS REDONDAS Y CONFERENCIAS SOBRE COMUNICACIÓN (2015)

ENERO

- “La producción de programas de televisión en el contexto multimedia. Claves para el éxito”.
 - Baldomero Toscano, director de Producción de Programas de Mediaset.

FEBRERO

- “2015: fin de la reconversión industrial de la televisión”.
 - Pablo Romero, director de Contenidos de Yomvi.

MARZO

- “II Encuentro Inspiratics para profesores de Galicia”.
 - Organizado en el marco de la Plataforma Projecta impulsada por las fundaciones Amancio Ortega y Santiago Rey Fernández-Latorre.

- “Neuromarketing: ¿realidad o ficción? Su aplicación real para el análisis en televisión”.
 - Patricia Marco, directora de Antena de Mediaset España.

ABRIL

- “La nueva televisión”.
 - Francisco Sierra, director de Contenidos de Antena 3 Multimedia.

MAYO

- “Financiación de proyecto audiovisuales”.
 - Pedro Martín, director de Proyectos y Desarrollo de Audiovisual SGR.

- “Amazonas Clandestino: la gestación de una serie documental”.
 - David Beriain, periodista, reportero de guerra y documentalista.

- “El hoy y el mañana de la venta de publicidad en televisión”.
 - Javier Andrés Ortega, director de Marketing de Atresmedia Publicidad.

- “III Encuentro Inspiratics para profesores de Galicia”.
 - Organizado en el marco de la Plataforma Proyecta impulsada por las fundaciones Amancio Ortega y Santiago Rey Fernández-Latorre.