

FOROS, MESAS REDONDAS Y CONFERENCIAS SOBRE COMUNICACIÓN (2009)

MARZO

- “Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones”
 - Ramón Salaverría, profesor de Tecnología de la Información y Periodismo Especializado en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y director del Laboratorio de Comunicación Multimedia (MMLab)

ABRIL

- “Periodismo digital?: no, periodismo: como Internet puede recuperar la esencia de este oficio”
 - David Beriain, reportero especializado en conflictos armados

SEPTIEMBRE

- “La excelencia en las empresas de comunicación: ¿es rentable la calidad?”
 - Alfonso Sánchez-Tabernero, vicerrector de Relaciones Internacionales y profesor de Empresa Informativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

DICIEMBRE

- “Comunicación en redes sociales: oportunidades para las empresas y análisis del retorno de la inversión”
 - Gustavo Entrala, fundador y director general de la agencia de publicidad digital 101