



**99 + 1  
PREGUNTAS  
PARA PREPARAR  
LA VISITA A UN  
PERIÓDICO**



Una visita a un periódico no debe ser una excursión al campo. Una obviedad como esa pasa en ocasiones desapercibida, lo cual trae como inevitable consecuencia que esos treinta o sesenta minutos que los escolares pasan en un medio de comunicación se convierten en tiempo perdido a pesar de la buena voluntad del profesorado. Precisamente al profesorado va dirigido este plan, en un intento de ayudarle a planificar esa actividad y, además, a vivirla con preguntas. Porque esa es la única manera de aprender: leer, dudar, preguntar. Las que siguen son cuestiones que valen tanto para el antes como para el después.

# Historia

## 1. ¿Cuándo se inventó el periodismo?

Las narraciones de cada cultura sobre el origen de la Humanidad y sobre sus antepasados se pueden considerar una forma primitiva de periodismo. También los manuscritos en papiros, pergaminos o papel en los que los egipcios, persas y griegos narraban los hechos más destacados de su historia. En Babilonia existían unos historiógrafos que diariamente escribían los acontecimientos públicos, religiosos y económicos en tablas de arcilla.

El periodismo se perfila claramente durante el Imperio Romano cuando ya existían diarios de información pública. En la Edad Media, los reyes confeccionaban sus crónicas y los juglares iban de pueblo en pueblo contando hazañas de guerreros, milagros y acontecimientos de la región.

En el siglo XIII se creó en Inglaterra la *Nouvelle Manuscrite* para la difusión de noticias. Durante el Renacimiento italiano aparecen los avisos, hojas y relaciones. Nacen en Venecia las Gacetas para dar cuenta del movimiento comercial. La gran revolución llega con la aparición de la imprenta en el año 1436.

## 2. ¿Cuál fue el primer periódico diario del mundo?

Existe un consenso generalizado entre los estudiosos de la prensa en afirmar que el primer periódico diario del mundo fue el *Daily Courant*. Apareció en el año 1702, en Londres, y se mantuvo hasta el 1735. En España, el primer periódico diario fue el *Diario noticioso, curioso-erudito, comercial, público y económico*. Su primer número aparece el 1 de febrero de 1758.

### 3. ¿Y en Galicia?



Ejemplar del *Diario de Santiago*.  
Museo de La Voz de Galicia. 1809

La primera publicación periódica que apareció en Galicia fue *El Catón Compostelano*, en el año 1800. Ya en 1791, Pardo de Andrade intentó fundar *El Curioso Herculino*, en A Coruña, aunque al final no llegó a publicarse. Para el nacimiento del primer periódico diario hubo que esperar hasta el 1 de abril de 1808, cuando se fundó el *Diario de Santiago*.

### 4. ¿Cuál es ahora mismo el periódico más leído del mundo?

Sin duda alguna el *Yomiuri Shimbun*, de Japón, con una tirada de 10.030.000 ejemplares. Está en el *Guinnes de los Récords*.

### 5. ¿Es lo mismo periódico que diario?

No exactamente. El periódico puede ser semanal, quincenal, mensual... El diario debe publicarse todos los días.

### 6. ¿Quién fundó el periódico que vas a visitar?



Postal de La Voz de Galicia  
con caricatura de Juan  
Fernández-Latorre. 1906

*La Voz de Galicia* fue fundada por Juan Fernández Latorre, nacido en A Coruña el 8 de octubre de 1844. Hijo de un maestro armero de la Maestranza de Sevilla, su primera actividad fue la militar. En 1866 participó en la rebelión de los sargentos de San Gil, uno de los pronunciamientos más románticos del siglo XIX. Condenado a muerte —pena que le conmutaron por cadena perpetua— Fernández Latorre consiguió evadirse de la prisión en 1869 y exiliarse en París.

En la Primera República, obtuvo el acta de diputado por Granollers, pero el golpe de Estado del general Pavía le obligó a volver al exilio en la capital francesa, donde inició su actividad periodística como



corresponsal de *El Globo*. De regreso a España, trabajó en Madrid como redactor en *El Demócrata*. Tres años después fundó *La Voz de Galicia*, pero sin olvidar su carrera política. Resultó elegido diputado por el distrito de Ortigueira dentro de las filas liberales y posteriormente representó a A Coruña. Fue director general de Obras Públicas y subsecretario del Ministerio de la Gobernación.

Cuando fallece, en Madrid, el 14 de marzo de 1912, era gobernador civil de esta provincia y director general de Seguridad. El ayuntamiento de A Coruña lo nombró hijo predilecto y le dedicó una calle.

## 7. ¿Cuándo lo fundó?

En el año 1882.

## 8. ¿Por qué lo fundó?

El fundador de *La Voz de Galicia* fue una persona que hizo de la libertad, la democracia y la disciplina, sus ideales. Para defender estos principios decidió fundar este periódico.

## 9. ¿Qué otros periódicos conoces en Galicia?

En Galicia, se publican *El Correo Gallego*, *La Opinión*, *El Ideal Gallego*, *Faro de Vigo*, *El Progreso*, *La Región*, *Atlántico Diario*, *Diario de Pontevedra*, *Diario de Arousa* y *Diario de Ferrol*.

## 10. ¿Y en España?

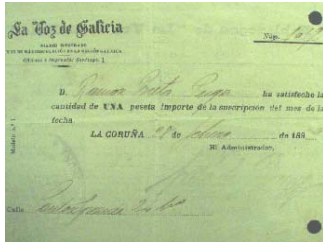
En España, algunos de los más importantes son *El País*, *El Mundo*, *ABC*, *La Vanguardia*, *La Razón* y *El Correo Español*. Todos ellos son diarios.

## Administración

### 11. ¿Cuánto cuesta un periódico en el quiosco?

Oscila entre un euro y un euro con diez.

### 12. ¿Cuesta lo mismo el periódico si me lo traen a casa que si lo compro en el quiosco?



Recibo de suscripción a La Voz de Galicia. 1909

Antes de contestar a esta pregunta es necesario decir que sólo tienen derecho a recibir el periódico en su casa los suscriptores; es decir, aquellos lectores que lo compran mediante acuerdos de adquisición mensuales, trimestrales, semestrales o anuales.

Pues bien, si las suscripciones son mensuales o trimestrales, el coste del periódico es el mismo que si lo comprásemos diariamente. Pero si las suscripciones son semestrales o anuales, se realizan descuentos que abaratan su precio.

### 13. ¿Cuánto cuesta el papel para la elaboración de los periódicos?

El papel que se utiliza para la impresión del periódico se compra en unas enormes bobinas de cerca de 1.500 kilogramos y casi 20 kilómetros de papel. El papel es un producto caro. Para que salga un poco más barato, se compra la mayor cantidad posible. Para ello, *La Voz de Galicia*, junto con otros periódicos españoles, realizan compras conjuntas de gran cantidad de papel para, así, conseguir mejores precios. En el 2008 el precio del papel rondaba los 0,51 céntimos de euro.



#### **14. ¿De dónde viene ese papel?**

El papel tiene distintas procedencias. Una buena parte se fabrica en España —empresa PAPERESA—. El transporte se realiza en camión, que puede llevar entre 18 y 20 bobinas de papel de 1.500 kilogramos. También se utilizan bobinas procedentes de Suecia, Finlandia y Holanda. Estas bobinas son enviadas por barco y descargadas en Ferrol para Galicia. En algunas ocasiones se desembarcan en Santander y, excepcionalmente, se han traído las bobinas en camión directamente desde dichos países.

#### **15. ¿Por qué cierran algunos periódicos?**

En términos económicos, los periódicos no son más que un producto que una empresa ofrece al mercado. Como toda empresa, su funcionamiento dependerá de los beneficios conseguidos. Si éstos no logran mantenerse, deberá cerrar.

## **Agencias de noticias**

#### **16. ¿Quién envía las noticias al periódico?**

Las informaciones le llegan al periódico por varias vías. La más importante son sus propios periodistas. En otros casos, cuando el periódico no puede cubrir alguna información por sus propios medios, las noticias, fotografías, o gráficos, llegan a través de las agencias.

Las agencias son empresas que disponen de sus propios periodistas. Las informaciones que cubren estas personas son las que envían después a los periódicos que las solicitan.

## 17. ¿Cuánto cuesta recibir las noticias?

Depende de los servicios que contrate el periódico con la agencia. Puede ser que la agencia envíe más o menos noticias de cada tema, por lo que cada paquete tiene un precio distinto, que se abona mensualmente. Para hacernos una idea, la tarifa para un periódico del bloque de noticias de Nacional es de 20.000 euros al mes y de Galicia de 2.000 euros.

## 18. ¿Cuáles son las agencias de noticias más importantes del mundo?



Destacamos Reuters, France Press, Associated Press y AFP. En fotografías podríamos citar Cover y Foto Press, entre otras.

## 19. ¿Hay agencias de noticias en España?



Página web de la agencia EFE

Sí. Las más importantes son EFE, Europa Press, Colpisa y Servimedia. También hay una en Galicia, la Axencia Galega de Noticias.





## **20. ¿Quién es el dueño de las agencias de noticias?**

Las agencias son empresas que pueden estar integradas en grupos de comunicación. El dueño de la agencia es, por tanto, el propietario o propietarios de cada empresa. En el caso de la agencia española EFE, hay que destacar que es de propiedad estatal.

## **21. ¿Cómo se sabe si la agencia dice la verdad?**

Se supone que la información de la agencia es el punto de partida para que los periodistas elaboren las noticias que saldrán publicadas en el periódico. Por esto, contrastarán la información con otras fuentes. Además, como empresas de comunicación, deben adaptarse a los principios de objetividad, rigor y veracidad.

# **Comunicación**

## **22. ¿Qué quiere decir que un periódico es un *mass media*, o sea, un medio de comunicación de masas?**

Se refiere a que el periódico es un instrumento de comunicación que llega a muchísimas personas; esto es, a un público masivo. Así, algunos periódicos llegan a millones de personas, estableciendo una comunicación con ellas.

## **23. ¿En qué se diferencian la radio, la televisión y la prensa escrita?**

Los tres son medios de comunicación, pero emplean distintos lenguajes y soportes para llegar a su público. La radio se vale de la palabra y la música; la televisión incorpora las imágenes, es decir, la comunicación visual, y el periódico emplea el lenguaje escrito y visual, en el caso de las fotografías.



Por otra parte, la radio y la televisión son medios que gozan de mayor inmediatez. Pueden contar en directo algo que está sucediendo en ese momento, lo que no ocurre en el caso de la prensa escrita.

## **24. ¿Cuál de esos medios informa mejor?**

Como comentábamos en la respuesta anterior, la radio y la televisión poseen la característica de la inmediatez de la que carece el periódico tradicional, escrito en papel (en el caso de las ediciones digitales —tratadas más adelante— pueden comunicar noticias al poco tiempo de suceder). Sin embargo, la información del periódico posee otras ventajas como son el análisis en profundidad, la reflexión y la posibilidad de que sea el propio lector el que marque el ritmo (la posibilidad de releer las informaciones).

En función de los objetivos de cada uno, cualquiera de los tres medios puede ser el mejor.

## **25. ¿Por qué se llama a la prensa el *cuarto poder*?**

Edmund Burke, considerado uno de los más brillantes y elocuentes estadistas y filósofos liberales del siglo XVIII, fue el inventor de esta expresión.

La prensa es considerada el *cuarto poder* por la fuerza y capacidad de influencia que posee. También por la capacidad de crear corrientes de opinión y de configurar los valores e incluso la cultura de una sociedad. Su capacidad de influencia es enorme porque, como explicamos antes, es un medio de comunicación de masas.

## **26. ¿Cuáles son los otros tres poderes?**

En un estado democrático, los tres primeros poderes son el Legislativo, el Ejecutivo y el Judicial.



**27. ¿Qué tengo que hacer si quiero comunicar algo a través de mi periódico favorito?**

Los lectores tienen su propio espacio en la prensa en la sección de *Cartas al director*. Ahí se publican escritos que envían los lectores para comentar alguna cuestión o expresar su opinión sobre un tema. Además, existe la posibilidad de comunicarse con los periodistas a través del teléfono, el fax o el correo electrónico.

## **Derechos y deberes**

**28. Cuando el periódico dice una mentira, ¿el responsable puede ser juzgado?**

En casos determinados y graves, el responsable sí puede ser juzgado. Incluso el periódico puede ser obligado a rectificar la información si se demuestra que no es veraz.

**29. ¿Son libres los periódicos para decir lo que les dé la gana?**

No. Los periódicos deben respetar los principios constitucionales. Además, existe un código deontológico y una ética periodística en la que deben cumplir principios como la veracidad, el rigor, la honestidad y la lealtad a sus lectores. También deben respetar una serie de leyes (Ley Orgánica del derecho de rectificación y Ley Orgánica del derecho al honor, intimidad personal y familiar y propia imagen). Como ya comentamos en este apartado, se exponen a una demanda si difunden hechos falsos.

### 30. ¿Se puede publicar la foto de una persona sin que ésta dé su permiso?



Imagen con corrección distorsionada de un menor.

En el caso de que la persona esté en un espacio público y la fotografía no atente contra su honor ni lesione su integridad, sí se puede. El caso de los menores de edad es distinto. Es necesario disponer de una autorización para publicar sus fotografías.

## *Dirección*

### 31. ¿Quién elige y nombra al director de un periódico?

Esa decisión recae en el editor del periódico.

### 32. ¿En qué se diferencia el director del editor?

Editor podría entenderse como propietario del periódico, el que publica el periódico. Por su parte el director es el que gestiona los contenidos y lleva el día a día del periódico.

### 33. Además del director, ¿quién manda en una redacción?

Puede existir la figura de un director adjunto, varios subdirectores y redactores jefes en cada área concreta. Después, en cada sección hay un jefe que es el que coordina a los periodistas que trabajan en cada tema.

### 34. ¿Quién marca la línea ideológica de un periódico?

La última palabra la tiene el editor del diario.



### **35. ¿Pueden opinar todos los periodistas?**

Según el periódico del que se trate, los periodistas tienen más o menos posibilidades para opinar. En todo caso, sus opiniones están siempre supeditadas a la decisión final del director y del editor.

### **36. ¿Qué es el Comité de Redacción?**

Es el órgano de representación de la redacción del periódico. Ejerce funciones de mediación entre ésta y la sociedad editora del periódico.

### **37. ¿Y el Estatuto de Redacción?**

Es un documento que ordena y regula las relaciones de la redacción con la dirección y el editor del periódico. En este texto se recogen los principios de la publicación y aspectos como la cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas.

*La Voz de Galicia* fue el segundo periódico de España en dotarse de un Estatuto de Redacción. El documento entró en vigor en el año 1988.

### **38. ¿Qué son la cláusula de conciencia y el secreto profesional?**

Son derechos de los periodistas reconocidos en la Constitución Española.

La cláusula de conciencia tiene como objetivo garantizar la independencia de los periodistas en su trabajo. Gracias a ella, pueden negarse a elaborar informaciones contrarias a los principios éticos de la comunicación, e incluso solicitar la rescisión de su relación jurídica con la empresa, cuando el medio cambie su orientación informativa o su línea editorial.

El secreto profesional del periodista le permite no revelar sus fuentes cuando éstas le informan confidencialmente. El periodista puede alegar secreto profesional ante órganos administrativos e incluso ante los juzgados y tribunales.

# *Periodistas*

## **39. ¿Qué carrera hay que estudiar y dónde para hacerse periodista?**



Facultade de Xornalismo de la Universidad de Santiago de Compostela

Es una titulación universitaria denominada Ciencias de la Información. En Galicia se imparte en la Universidad de Santiago de Compostela y tiene una duración de cuatro años.

## **40. ¿Hay otras maneras de convertirse en periodista?**

Sí. Aunque cada vez menos, hay algunas personas que trabajan en los periódicos que no tienen estudios de periodismo. Pueden ser especialistas en determinados temas que, poco a poco, van aprendiendo las normas básicas de esta actividad y pasan a formar parte de las redacciones de los periódicos. También hay otras personas que, aunque no han estudiado la carrera de periodismo, sí han cursado un Máster sobre esta materia. En este campo, en Galicia, la Escuela de Medios de La Voz de Galicia imparte un Máster en Edición Periodística y un Máster en Producción e Xestión Audiovisual.

## **41. ¿Se necesita un carné especial para ser periodista?**

No.

#### 42. ¿Quién escribe los títulos de la primera página?



Titular de La Voz de Galicia del 2 de enero de 2009

El director del periódico a propuesta de los responsables de cada sección o de los subdirectores.

#### 43. ¿Es verdad que los periodistas no tienen horario?



Redacción de La Voz de Galicia, en Sabón.

Normalmente algunos sí tienen un horario aproximado de trabajo. Sin embargo, siempre dependen de la actualidad. Si se produce un suceso muy importante deben estar disponibles para cubrirlo.

#### 44. ¿Es verdad que los periodistas trabajan sobre todo de noche?

Trabajan sobre todo por las tardes, pero, como explicamos en la respuesta anterior, su horario depende de la actualidad y eso implica, muchas veces, trabajar hasta bien entrada la noche.

#### 45. ¿Es verdad que los periodistas viajan mucho?

Todos no. La mayoría trabaja en un lugar fijo para cubrir las noticias que se producen en esa zona o las que se producen en otros lugares, partiendo de las informaciones que les suministran las agencias, como ya explicamos en otro apartado anterior.

Hay otros, los menos, que sí viajan al lugar donde se produce la noticia.

## 46. ¿Son periodistas los fotógrafos?

Son periodistas desde el momento que trabajan pegados a la actualidad y realizan información gráfica. Deben cumplir las mismas normas básicas que los redactores. Todos tratan de contar lo que sucede a los lectores, pero a través de distintos medios.

## 47. ¿Y los que hacen gráficos?



Infografía sobre las bombas de racimo. Guerra de Irak

Los gráficos los realizan los infógrafos con la colaboración de los redactores. Sucede igual que en el caso de los fotógrafos.

## 48. ¿Y los que hacen dibujos?



Viñeta de Pinto y Chinto

También trabajan pegados a la actualidad y completan las informaciones con sus dibujos. En ocasiones, hacen información y, las más, opinión.

## 49. ¿Se publica una noticia tal cual la envía un corresponsal o una agencia?

Son dos casos distintos. Los corresponsales son periodistas que trabajan para el periódico y sus noticias se tratan igual que las del resto de los redactores. Las revisan, siempre, el redactor jefe y el jefe de la sección correspondiente, antes de ser publicadas.

En el caso de las agencias, el periodista puede y debe reelaborar la información y contrastarla y completarla con otros datos que ha obtenido por distintas vías.





**50. ¿Se tienen que pagar las noticias que llegan a un periódico y acaban en el cesto de los papeles, en vez de ser publicadas?**

En el caso de las que se reciben por agencia, sí.

**51. ¿Cuántas personas pertenecen a la plantilla de un periódico?**

El número total depende de lo importante que sea el periódico y del ámbito que abarque (no es lo mismo un periódico sólo para Vigo que uno que incluye noticias para todo el país). En la plantilla hay que contar, además de los redactores, a todo el personal de administración e impresión (los que se encargan de las máquinas).

En el caso de *La Voz de Galicia* la plantilla está formada por 537 personas, de las cuales, 302 son periodistas.

**52. ¿Cobran los colaboradores externos que envían artículos pero que no pertenecen a la plantilla del periódico?**

Sí. De acuerdo con las tarifas que establece cada medio.

## **Publicidad**

**53. ¿Cuánta publicidad debe tener un periódico para que sea rentable?**

Los ingresos de un periódico son dos: ventas y publicidad. Un nivel óptimo de publicidad es que suponga un 50% de los ingresos del periódico.

En un país como Estados Unidos los ingresos por publicidad de algunos periódicos llegan a alcanzar hasta un 70%.



Otra forma de ver estos datos es a través del espacio ocupado por la publicidad en el periódico. Hay que tener en cuenta que la publicidad puede hacer incómoda la lectura. En este sentido, no debe ocupar más de 1/3 del espacio total del periódico.

#### **54. ¿Se admiten anuncios que digan mentiras?**

Existe una legislación muy extensa sobre la publicidad. En líneas generales debemos decir que el anunciante es el responsable de la veracidad de sus anuncios. Sin embargo, el periódico debe hacer un filtro de aquellos anuncios que puedan resultar obscenos, de mal gusto o resulte evidente el fraude.

#### **55. ¿Puede el director de un periódico negarse a publicar un anuncio?**

Sí. De hecho, todos los días se rechazan algunos anuncios.

#### **56. ¿Cuántos anuncios se publican diariamente?**

En *La Voz de Galicia* se publican todos los días aproximadamente 400 anuncios, de los cuales, unos 40 son a color.

Las órdenes de publicidad llegan de forma muy diversa: a través de agencias de noticias, teléfono, e-mail, la red comercial del periódico, etcétera.

Aproximadamente el 40% de los anuncios del periódico son diseñados por personal de Publicidad del periódico. El 60% restante se publica según el diseño aportado por el anunciante.

#### **57. ¿Cuánto cuesta poner un anuncio de una página?**

Las tarifas de anuncios de *La Voz de Galicia* son muy diversas. Pero para contestar a esta pregunta podemos poner un ejemplo. Una página impar a color, un domingo, puede llegar hasta 19.688 euros. Pero también hay tarifas de páginas a color según la edición del periódico en la que se publique. Así, en la edición de Ourense, tienen un coste de poco más de 1.000 euros

## 58. ¿Qué personal se dedica a la publicidad?

El personal dedicado a la publicidad es muy amplio. Los trabajadores de *La Voz de Galicia* dedicados a la actividad comercial son cerca de 100 promotores y 16 comerciales. La diferencia entre promotor y comercial es muy sencilla. El promotor es un trabajador con un contrato a comisión. El comercial es un trabajador de plantilla del periódico.

El número de trabajadores dedicados al diseño de anuncios es de 20. El número de trabajadores dedicados a labores de administración publicitaria es también de 20.

# Producción

## 59. ¿Qué es y cómo funciona una rotativa?

Es la máquina para imprimir los periódicos. Pero antes de explicar el funcionamiento de la rotativa, hablemos un poco de la sala de pre-impresión.

La sala de pre-impresión es la encargada de elaborar las planchas que a continuación se llevarán a la rotativa para comenzar la impresión del periódico. Pero ¿qué son las *planchas*? Son unas láminas de aluminio de un grosor de 3 milímetros y del tamaño de una plana abierta del periódico.



Plancha de portada y contraportada

Una vez que en los ordenadores de la sala de pre-impresión se han recibido los archivos electrónicos de la Redacción —es decir, todos los textos, fotografías, gráficos y publicidad del periódico—, unas máquinas, a través de un láser, *barren* las planchas reproduciendo las páginas del periódico. Una vez elaboradas se montan en la rotativa para imprimir el periódico.



Cada rotativa de *La Voz de Galicia* —pues tiene dos— mide 24 metros de largo y su altura equivale a un edificio de cuatro pisos. Funcionando al máximo de su capacidad, cada una puede imprimir 30.000 ejemplares por hora en periódicos de hasta 112 páginas, 32 de ellas a color.

Cuatro portabobinas alimentan cada rotativa con un sistema de recambio automático sin necesidad de detenerse para sustituir la bobina de papel cuando se acaba y ha de reemplazarse por otra. Una célula fotoeléctrica mide tanto la velocidad de desenrolle de las bobinas como su grosor.



Rotativa Koenig & Bauer de La Voz de Galicia

El control de la impresión se realiza desde seis terminales de ordenador que van recibiendo también numerosos informes e incidencias sobre fallos, averías, contadores de ejemplares, velocidades, etcétera. La rotativa va rectificando el proceso hasta ajustarse a la calidad exigida.

Diez mil kilos de tinta negra y mil de cada uno de los restantes colores básicos —amarillo, azul y rojo— distribuidos en seis depósitos *dan de beber* a la rotativa que sólo para tres minutos cada vez que hay que cambiar las planchas de las distintas ediciones.

Una vez acabada la impresión en los rodillos, el papel se va doblando sobre sí mismo hasta llegar a la plegadora donde se corta cada ejemplar. Una larga cinta de pinzas recoge cada periódico y lo traslada a otras zonas para continuar con su manipulado.

## 60. ¿Qué cantidad diaria de papel se utiliza?



Almacén de papel de La Voz de Galicia

Puede darse una cifra aproximada. El consumo diario, aproximado, para una tirada como puede ser la de *La Voz de Galicia* de 120.000 ejemplares con 64 páginas es de unas 28 toneladas de papel. En kilómetros, esa cantidad significa cerca de 450 kilómetros de papel.



Puesto que los domingos la tirada es mayor —unos 160.000 ejemplares— la utilización de papel se acerca a las 45 toneladas. Esa cantidad significa unos 650 kilómetros de papel.

Es muy importante para conocer la calidad del papel utilizado una variable conocida con el nombre de gramaje. El gramaje son gramos de fibra por metro cuadrado. El papel que utiliza el periódico tiene un gramaje de 45, lo que quiere decir, 45 gramos de fibra por cada metro cuadro.

## 61. ¿Se utiliza papel reciclado?

Todo el papel utilizado es reciclado.

Como curiosidad, decir que el papel salmón, normalmente utilizado para las páginas de Economía de los domingos, no tiene por que ser papel reciclado como normalmente se cree. Es un tipo de papel de cualquiera al que en el proceso de elaboración se le añade un tinte.

## 62. ¿Qué quiere decir que un periódico tiene varias ediciones?

Un periódico está dividido en diversas secciones: Nacional, Internacional, Deportes, Economía, etcétera. Estas secciones son, digamos, de carácter general. Pero existe una demanda, cada vez mayor, de información comarcal o local, es decir, de información próxima al lector. Esta es la razón de las ediciones de un periódico: ofrecer información lo más cercana posible al lector, de su ciudad, de su barrio...

El número de ediciones de *La Voz de Galicia* es de 14 (A Coruña, Santiago, Ferrol, Barbanza, Arousa, Bergantiños, Deza, Pontevedra, Vigo, A Mariña, Lugo, Monforte, Ourense, España). Cada edición cuenta con un cuadernillo que varía entre 12 y 16 páginas de información dedicada a la comarca. Además, las páginas de información comunes a todas la ediciones, pueden tener algunas diferencias. Así, por ejemplo, las páginas de Deportes varían sustancialmente si la edición es la de A Coruña o la de Vigo, por poner un ejemplo.

*La Voz de Barbanza*

*La Voz de Ferrol*

*La Voz de Pontevedra*

## Lenguajes

### **63. ¿Cómo es, desde el punto de vista del idioma, el periódico que va a ser visitado?**

*La Voz de Galicia* emplea preferentemente el castellano, aunque también se publican algunas noticias en gallego.

### **64. ¿Un niño de diez años puede entender la mayoría de las noticias?**

*La Voz de Galicia* es uno de los pocos periódicos de España que dispone de un *Libro de Estilo* donde se recogen las normas básicas para la redacción en lo que se refiere a la forma y a fondo. Se busca un lenguaje claro, sencillo y conciso. Aún así, para un niño de diez años puede resultar difícil entender algunas noticias, no tanto por el lenguaje como por el contenido.

### **65. ¿Y una persona de setenta?**

En el caso de la persona mayor, lo mismo que de otra edad, puede entender las informaciones, puesto que los periodistas se esfuerzan por escribirlas de una forma que facilite la comprensión y explicando bien todos los detalles.

### **66. ¿Predomina el lenguaje gráfico o el lenguaje escrito?**

El periódico combina ambos lenguajes. Se busca un equilibrio que facilite la comprensión de las noticias. De todos modos, el lenguaje escrito puede tener más peso.

### **67. ¿Por qué los periódicos tienen tantas erratas y errores?**

Los periodistas trabajan a un ritmo muy rápido e intenso, siempre pendientes del reloj para tener listas sus noticias lo antes posible y que al día siguiente lleguen a todos los lectores. Esta prisa en la redacción hace que algunas veces se *cuelen* errores y erratas. Sin embargo, *La Voz de Galicia* dispone de un servicio de control de calidad que toma nota de todos los fallos para intentar corregirlos y que no se vuelvan a repetir.

### **68. ¿Qué géneros periodísticos (artículos, crónicas, reportajes, entrevistas...) son más frecuentes?**

El más frecuente es la noticia, seguido del reportaje y la entrevista.

### **69. ¿Cuál es la diferencia entre estos géneros?**

Para referirnos a la noticia y al reportaje, recurrimos al profesor Martínez Albertos, uno de los teóricos de la comunicación más reconocidos y más citados en las Facultades de Periodismo de España:

“Las noticias son hechos verdaderos, inéditos y actuales, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”. Es el género periodístico más objetivo y escueto. Es la información pura, destinada a proveer al lector de datos para que conozca la actualidad y la entienda.

Por su parte, el reportaje podría definirse como “el relato periodístico —descriptivo o narrativo— de una cierta extensión y estilo literario muy personal en el que interesa explicar cómo han sucedido unos hechos actuales o recientes, aunque estos hechos no sean noticia en el sentido riguroso del concepto”. Es conveniente tener en cuenta que el reportaje no es el lugar adecuado para la emisión de juicios por parte del periodista.

Una de las diferencias fundamentales entre la noticia y el reportaje puede encontrarse en el estilo. En el primero, el lenguaje es “seco, riguroso, ceñido al hilo del acontecimiento”. Mientras que en el reportaje hay más libertad expresiva.

En cuanto a la crónica, se trata del relato de una noticia hecho desde la perspectiva del periodista. Aunque es un género informativo, se caracteriza porque el autor une a la información una interpretación, no opinión. Esa interpretación puede ser una especie de análisis de los hechos para que el lector saque sus propias conclusiones.

La entrevista es un género que se presenta en el formato de pregunta-respuesta. Está justificada cuando el verdadero interés de la noticia radica en esa persona, en cómo es, o en las opiniones que puede expresar al respecto. Posee una apariencia de “calor humano propio, nacido de la sensación de inmediatez que se establece a través de las, en principio, propias y personales palabras del entrevistado” (Martínez Albertos)

Por último, el artículo es un género de opinión (muy utilizado en *La Voz de Galicia*) en el que los redactores y colaboradores expresan sus opiniones personales sobre todo tipo de asuntos, preferentemente de actualidad.

## 70. ¿Existe un lenguaje periodístico?

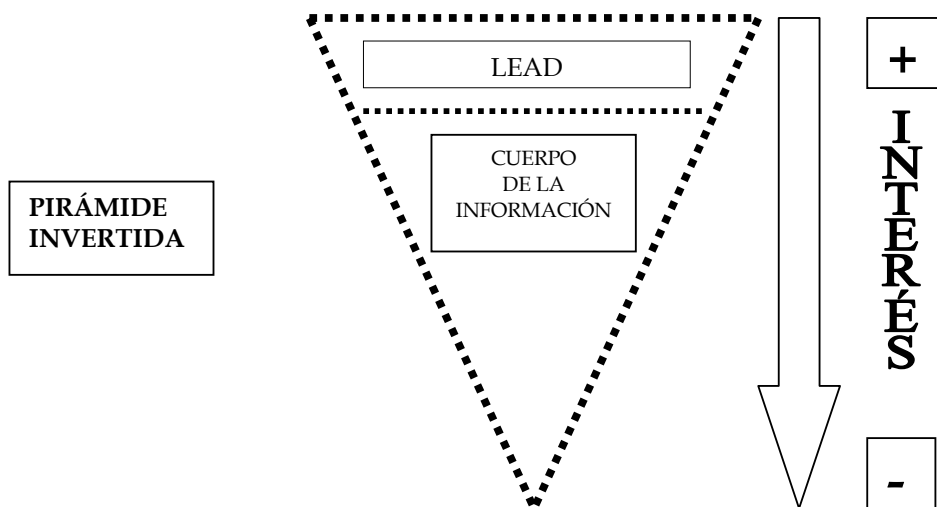
Se puede considerar que sí. El lenguaje periodístico debe ser claro, conciso, de fácil lectura y comprensión. En cuanto a la técnica de realización, vamos a referirnos a la noticia, puesto que el reportaje y la crónica poseen un estilo más personal, como ya comentamos.

La noticia consta, normalmente, de dos partes diferenciadas: el *lead* o párrafo inicial y el cuerpo de la información.

El *lead* es el arranque del texto informativo que debe captar la atención del lector desde el primer momento. Este primer párrafo debe responder a lo que se conoce como las 5W: Who (quién), What (qué), When (cuándo), Where (dónde) y Why (por qué). Son las claves de la noticia.



El cuerpo de la información responde normalmente a la estructura denominada pirámide invertida. Después del *lead*, se inicia el relato de la información de lo más importante a los detalles secundarios, es decir, se sigue un orden decreciente. Esta estructura permite, si fuese necesario, cortar la información por el final sin riesgo de suprimir ningún aspecto fundamental. La estructura sería del siguiente modo:



## *Lectores*

### **71. ¿Qué opinan los lectores de su periódico?**

El parecer de los lectores puede conocerlo el periódico a través de secciones como Cartas al Director y figuras como el Amigo del Lector. En las redacciones, también se reciben llamadas y correos electrónicos de los lectores que quieren hacer algún comentario sobre informaciones publicadas.



## **72. ¿Es posible hacer llegar quejas a los periodistas?**

A través de los mecanismos que comentamos en la anterior respuesta, los lectores también pueden transmitir sus quejas a los periodistas.

## **73. ¿Qué es el Amigo del Lector o Defensor del Lector?**

El Defensor / Amigo del Lector (también conocido como Ombudsman) es una figura que surge en los medios de comunicación a finales de los años 60 en Europa. La idea fundamental es darle al lector una herramienta de participación en el periódico y que el medio se abra a la crítica de su propio trabajo con el objetivo de mejorarlo.

En la práctica, se trata de un periodista que recibe las cartas en las que los lectores expresan sus opiniones sobre las informaciones publicadas. El Defensor del Lector se encarga de estudiarlas y publicarlas. Debe tener total independencia en la redacción.

## **74. Los profesionales que trabajan en la rotativa y empaquetando, ¿se tienen que leer el periódico antes de que se distribuya?**

No.

## **75. ¿Leen el periódico los que lo venden?**

No están obligados, pero suelen hacerlo

## Documentación

### **76. A veces se muere alguien y el periódico publica dos páginas sobre su vida. ¿Cómo se hace el periódico con toda esa documentación?**

Los periódicos disponen de un servicio de documentación y archivo que facilita a los periodistas toda la información que necesiten sobre un tema determinado. Este servicio tiene acceso a multitud de fuentes de información y va recopilando en soportes informáticos todo lo que se publica en ese periódico.

### **77. ¿Se almacenan los periódicos viejos? ¿Puedo comprar uno del día en que nací?**



Cd's de la colección digitalizada de La Voz de Galicia

Gracias a la evolución de la tecnología, los periódicos antiguos están digitalizados y se pueden consultar en las hemerotecas a través del ordenador. En el caso de La Voz de Galicia, está digitalizada toda la colección histórica y también las cabeceras del Museo. Algunos también ofrecen este sistema en su página web de Internet. También se guardan algunas copias en papel para hacer colecciones históricas de cada cabecera. Comprar el periódico del día que nacimos es casi imposible porque los diarios no guardan muchas copias más allá de un año. Sería muy difícil almacenar tal cantidad de ejemplares.

## 78. ¿Hay archivos de fotos en los periódicos?

Sí, existen archivos de todas las fotografías que han salido publicadas y otras que no se han publicado, pero han realizado los fotógrafos del periódico. Cada imagen está identificada con un texto en el que describe lo que se ve en ella, el nombre del autor, la fecha y el lugar. Esto hace posible que las fotos se puedan utilizar más de una vez y sean localizadas sin problemas. En el archivo fotográfico de *La Voz de Galicia* hay más de tres millones de imágenes digitalizadas.

## 79. ¿Y archivos de noticias?

Las noticias también se almacenan, pero no de forma individual, como las fotos, sino en las páginas que han sido publicadas y en formato digital, como explicamos anteriormente.

## 80. ¿Puedo ir a un periódico y conseguir una copia de la documentación que tengan sobre algo que me interese? ¿Es gratis?

Depende de cada periódico. Normalmente los servicios de documentación trabajan para los periodistas de su medio, son servicios internos. En ocasiones, pueden atender las solicitudes de personas de fuera del medio y facilitarles la información que solicitan, pero siempre depende del volumen de información que les pidan.

## 81. ¿Cómo se hace la sección *Sucedió hace 25 (ó 50, ó 100... ) años?*



Recurriendo al archivo hemerográfico del periódico, donde se almacenan todas las páginas publicadas en soportes informáticos. Así, los periodistas pueden conocer con exactitud lo que ha ocurrido en fechas pasadas.

Sección "Sucedió hace..." de  
La Voz de Galicia

## *Distribución*

### **82. ¿Qué es *tirada* de un periódico?**

Es el número de periódicos que se imprimen diariamente. La tirada de *La Voz de Galicia* es de 120.000 ejemplares diarios, excepto los domingos que alcanza los 160.000 ejemplares.

### **83. ¿Qué es *difusión*?**

Es el número de periódicos vendidos diariamente. La difusión de *La Voz de Galicia* es de 105.000 ejemplares diarios, excepto los domingos que alcanza los 140.000 ejemplares.

### **84. ¿Qué es la *audiencia*?**

Es el número de lectores del periódico. El número de lectores de un periódico no se corresponde con el número de periódicos vendidos. Piénsese, por ejemplo, en los lectores de periódico en bares, peluquerías, etcétera. El conjunto de lectores del periódico, es el que forma su audiencia. La audiencia de *La Voz de Galicia* en el año 2008 rondó los 600.000 lectores.

Y, ¿cómo se determina la audiencia de un periódico? Existe una asociación, la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación, que, a través de encuestas, —el conocido como Estudio General de Medios—, se encarga del cálculo de las audiencias de los periódicos.

La afiliación a la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación es voluntaria. La componen medios de comunicación, agencias de publicidad y anunciantes.

## 85. ¿Qué es el control de la OJD?



Página web de la OJD

La OJD u Oficina de Justificación de la Difusión es una asociación cuyos miembros son los medios de comunicación, agencias de publicidad y anunciantes. Su finalidad es garantizar los procedimientos y cifras de difusión aportadas por los medios de comunicación.

## 86. ¿Qué hacen los quiosqueros con los periódicos que no venden?

Los periódicos que no se venden, se devuelven a los Servicios Centrales. Todo este papel más el que se ha perdido durante la impresión del periódico se remite a una empresa especializada en el reciclaje.

## 87. ¿Tienen que pagarlos igual?

El procedimiento de cobro funciona de la siguiente forma. El repartidor deja los periódicos en el quiosco. El quiosquero no paga en este momento ningún periódico. Al día siguiente, el repartidor deja de nuevo los periódicos del día y, además, recoge los periódicos no vendidos el día anterior. ¿Qué cantidad recauda el periódico? 1,10 euros —el precio del periódico— por cada periódico vendido, menos el tanto por ciento de beneficio del quiosquero. ¿Qué cantidad de dinero se lleva el quiosquero? Su tanto por cien de beneficio por cada periódico vendido.

## 88. ¿Dónde se distribuye el periódico que voy a visitar?

*La Voz de Galicia* se distribuye en cerca de 4.000 puntos de venta. Los puntos de venta de *La Voz de Galicia* se encuentran en: Galicia, El Bierzo, Asturias, León, Madrid y Barcelona. Pero también existe otra forma de distribución que es la suscripción. Pues bien, el periódico por suscripción se distribuye a cualquier punto del mundo. En este caso, el suscriptor, tiene que pagar el precio del periódico y los gastos de envío por correo.

## 89. ¿Cómo llega a todos esos sitios?

### Las rutas de La Voz



Mapa de rutas de La Voz de Galicia

El reparto del periódico se realiza en camiones y furgonetas. En el caso de *La Voz de Galicia* se utilizan casi un centenar de vehículos. Conseguir que el periódico esté a primera hora de la mañana en cada punto de venta es el objetivo del departamento de Distribución. Para ello, se han establecido 90 rutas de reparto. Para hacernos una idea de cómo es el mapa de rutas del periódico, tenemos que imaginar cómo es el sistema circulatorio humano. Consta de ocho grandes rutas/venas principales —las que unen Arteixo con Pontevedra, Ourense, Lugo, Fisterra, Ribeira, Santiago, Ferrol y Carballo— a partir de las cuales van surgiendo rutas más simples/arterias que hacen llegar el periódico a los puntos de venta. Como ejemplo, a Vigo, uno de los puntos de venta más alejados, los periódicos llegan a las 4,30 horas y a Ourense a las 5,00.

El reparto del periódico se realiza en camiones y furgonetas. En el caso de *La Voz de Galicia* se utilizan casi un centenar de vehículos. Conseguir que el periódico esté a primera hora de la mañana en cada punto de venta es el objetivo del departamento de Distribución. Para ello, se han establecido 90 rutas de reparto. Para hacernos una idea de cómo es el mapa de rutas del periódico, tenemos que imaginar cómo es el sistema circulatorio humano. Consta de ocho grandes rutas/venas principales —las que unen Arteixo con Pontevedra, Ourense, Lugo, Fisterra, Ribeira, Santiago, Ferrol y Carballo— a partir de las cuales van surgiendo rutas más simples/arterias que hacen llegar el periódico a los puntos de venta. Como ejemplo, a Vigo, uno de los puntos de venta más alejados, los periódicos llegan a las 4,30 horas y a Ourense a las 5,00.

## 90. Siempre se dijo “Vete al quiosco de la esquina y compra el periódico”. ¿Es cierto que los quioscos están siempre en la esquina?

No. Se trata de una expresión pero a la que no le falta cierta razón, pues, generalmente, los primeros quioscos de prensa se ubicaban en las esquinas para aprovechar mejor la concurrencia que transitaba por ambas calles.

## 91. ¿Hay algún otro sitio que no sea un quiosco y en el cual se vendan también los periódicos?

Sí. Hoy en día puede decirse incluso que son más habituales otros sitios de venta de periódicos que los quioscos. Por ejemplo, en librerías. Pero también en supermercados y, en el mundo rural, incluso en bares.

## *El periódico electrónico*

### 92. ¿Por qué los periódicos tienen una edición electrónica?



Página web de La Voz de Galicia

Es un modo de mejorar los servicios que ofrecen a su audiencia y de ofrecer información actualizada durante las 24 horas del día.

Puede considerarse el comienzo del periodismo electrónico al teletexto. En 1980, el director del diario británico *Birmingham Post* se lanzaba a la primera aventura electrónica de un diario. Pero no fue hasta 1992 cuando apareció el primer periódico electrónico en la versión hoy por todos conocida. Se trataba del *Chicago Tribune* al que seguirían el *San José Mercury* de California.

El primer periódico español con edición electrónica fue el *Avui* al que seguiría *La Vanguardia*. Hablamos de 1995.

Actualmente existen más de 5.000 diarios electrónicos en todo el mundo

### 93. ¿Cuáles son sus fuentes informativas?

Las fuentes informativas del periódico electrónico son el contenido del periódico escrito y, además, las mismas fuentes que emplea éste y ya comentamos anteriormente.

### 94. ¿Por qué son gratuitos los periódicos electrónicos?

No todos los periódicos electrónicos son gratuitos. Ya existen algunos para los que se necesita suscripción.

La gratuidad de los periódicos electrónicos ha venido motivada fundamentalmente porque, desde su nacimiento, la filosofía de las ediciones digitales era promocionar o proyectar la imagen y los contenidos del periódico escrito. Como tal promoción o forma de acercamiento al lector, debería





de ser gratuita para no cargar al lector con un coste adicional al que ya le supone el acceso a Internet.

## 95. ¿Cuáles son sus ingresos?

Son dos: la publicidad y la venta de contenidos a terceros.

### **Publicidad**

Existen diferencias importantes entre la publicidad del periódico escrito y el electrónico. La publicidad del periódico electrónico puede ser dinámica o estática. La publicidad dinámica se la conoce habitualmente con el nombre de *banner*. La publicidad estática con el nombre de *patrocinio*.

El *banner* es un gráfico rectangular, que puede ser fijo o animado, que se incluye en las páginas web a modo de anuncio publicitario. Haciendo click sobre él, normalmente, nos dirige a la web del anunciante. El cobro se realiza por el número de veces que un lector ve una página web con un banner publicitario. El número de veces que un lector ve una página web con un banner publicitario se conoce con el nombre de impresión. Pues bien, cada 1.000 impresiones, el coste para el anunciante es de 30 euros.

El *patrocinio* es una contribución económica pactada entre la empresa propietaria de la web y la empresa patrocinadora, generalmente a cambio de presencia corporativa y publicitaria destacada en la web. La presencia corporativa y publicitaria del anunciante en la web se realiza a través de botones que, generalmente, reproducen el logo corporativo del anunciante. Haciendo clic sobre el botón, normalmente, nos dirige a la web del anunciante. El cobro, en estos casos, se realiza por semanas, meses, etcétera.

### **Venta de contenidos a terceros**

Como complemento a la actividad del periódico electrónico y dada la cualificación profesional de sus equipos se suelen vender contenidos a otras páginas web. Estos contenidos pueden ser de cualquier tipo.



## **96. ¿No resta ventas a la edición escrita?**

No. Ninguna estadística sobre difusión o audiencia del periódico escrito indica una bajada en las ventas como consecuencia de los periódicos electrónicos. Respecto al caso particular de *La Voz de Galicia*, desde mayo de 2000, año a partir del cuál se cuenta con una edición digital, se han conseguido cifras récord de audiencia.

## **97. ¿Llegarán a sustituir a los periódicos escritos?**

No. Los periódicos electrónicos no son sustitutivos del periódico escrito, son complementarios. El periódico escrito permite la reflexión, el análisis, la interpretación de la noticia. El periódico electrónico es la parte dinámica de la lectura, el flash informativo permanentemente actualizado. En definitiva, dos modos de entender la lectura.

## **98. ¿Qué personal se ocupa de la edición electrónica?**

Fundamentalmente son tres las especializaciones laborales encargadas del periódico electrónico: redactores: son los encargados del texto, de los contenidos periodísticos; diseñadores/infografistas: son los encargados de la forma, la estética y la información gráfica, y técnicos: son los encargados de las cuestiones técnicas y de programación.

## **99. ¿Cómo se mide la difusión de un periódico electrónico?**

La difusión de un periódico electrónico se mide por el número de lectores que consultan la web del periódico en un intervalo de tiempo. Gracias a ciertos programas informáticos, los gestores del periódico electrónico conocen perfectamente este número de visitas. Posteriormente, un organismo independiente, la OJD, certificará o no, mensualmente, que tales cifras de difusión son correctas.

Los datos de difusión resultan fundamentales para la publicidad. Según los datos de OJD del mes de octubre del 2008, las visitas a la web de *La Voz de Galicia* fueron de 3.500.000, mientras que el número de páginas vistas o servidas, es decir, el número de páginas por las que cada lector ha navegado, rondó los 20.000.000.



Las posibilidades técnicas de los programas informáticos con los que se trabaja permiten múltiples posibilidades de control sobre el número de veces que se accede a los archivos, directorios, enlaces... de la web, así como las horas, días, etcétera, de mayor tráfico. Todo ello tiene consecuencias en la contratación de publicidad.

### **99+1. ¿Cuáles son las características más importantes del periódico electrónico?**

El periódico escrito es una parte de los contenidos de la edición digital. Las posibilidades técnicas e informáticas actuales permiten a las ediciones digitales ampliar sus contenidos con otras múltiples posibilidades. Así, por ejemplo, es posible la interactividad entre los lectores a través de foros o chats u otras posibilidades multimedia, como la imagen, el sonido, gráficos dinámicos, etcétera.

No menos importante es el carácter de archivo virtual de la información que nos permite acceder a los contenidos históricos del periódico sin necesidad de guardar físicamente el soporte papel.